

איך ארגונים צרכים לנהוג כדי לשרוד  
ואף לשגשג במצב שנוצר?

קבלו 5 טיפים והכוונות לפעולה במצב החדש.

### 1) ראו את המשבר כהזדמנות

בשנת 1665, אייזיק ניוטון היה בבידוד בעקבות מגפה ששטפה את אירופה. בעודו בבית ראה תפוח נופל. מגיפות האיצו תהליכים בהיסטוריה גם הקורונה תהיה כך.

### 2) מהירות זה שם המשחק

קבלו החלטות נועזות ויישמו אותן במהירות. ארגונים פועלים במהלך המשבר במהירות גבוהה יותר וטוב יותר מאשר חלמו רק לפני כמה חודשים. כשהחרב מונחת על הצוואר אין זמן לבזבז על זוטות. העשייה תעניק לכם ולצוות שלכם מומנטום ותחושת תקווה.

### 3) חשבו על צרכי הלקוחות של אחרי הקורונה ולא על אלה שלפני הקורונה

אלה לא אותם צרכים. זהו את הצרכים החדשים וחשבו על דרך לספק אותם. זה מצריך שינוי באופן שבו פעלתם עד עכשיו. למשל, בריאות הלקוח נכללת עכשיו בחווית הלקוח.

### 4) האיצו את הטרינספורמציה הדיגיטלית

רעיונות שחשבתם עליהם בעבר מכירה, שירות, עבודה, הדרכה כולם מרחוק הופכים להיות הכרח עכשיו.

### 5) זה הזמן לחשוב מי אנחנו

חשבו באיזו מידה היעוד, החזון והאסטרטגיה של הארגון שלכם, רלוונטיים מול המגיפה. האם התרבות הארגונית מתאימה לאתגר החדש. הכל הופך להיות חד וברור עכשיו, מנהיגות, מחויבות, נכונות. ארגונים שיש להם תחושת זהות חזקה וחולקים מטרה משותפת, תרבות של גמישות ופעולה, שורדים טוב יותר במצב החדש.

(נכתב ע"י דב פרל - מומחה ליישום מצוינות בארגונים במגזר הציבורי)